



TALLER PARA DESARROLLAR EN CASA. LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Para reforzar los conocimientos revisados en el aula de clase, le invito a que desarrolle el siguiente grupo de actividades y las envíe a su profesor.

1. **Escriba un ejemplo de comunicación al utilizar cada una de las siguientes herramientas que soportan el proceso comunicativo**

	SIGNOS	SIGNIFICADO
1	EL PERIODISMO	Aunque la base del plano periodístico es la noticia , también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la crónica , la entrevista , la opinión y el reportaje . Por ejemplo: La entrevista a un jugador de fútbol del campeonato ecuatoriano en donde indica sus estrategias aplicadas para ganar el partido.
2	LAS RELACIONES PÚBLICAS	
3	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	
4	LA PROPAGANDA	
5	COMUNICACIÓN EDUCATIVA	
6	LA PUBLICIDAD	
7	LAS CARTELERAS	

2. **Para promover las RELACIONES PÚBLICAS en una empresa, se debe utilizar una serie de herramientas virtuales disponibles en la WEB. Indique 5 herramientas y cómo las utilizaría para difundir los servicios que ofrece la empresa en donde trabaja.**

Nr.	HERRAMIENTA VIRTUAL	¿CÓMO UTILIZARÍA LA HERRAMIENTA?
1	<ul style="list-style-type: none">LAS REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">Son un conjunto de herramientas de uso en el internet. La empresa generará una cuenta de FACEBOOK y TWITTER y promocionará los servicios de la empresa, enviando



		<i>videos demostrativos de lo se hace y se realizará una invitación a los potenciales clientes realizando ofertas por su asistencia.</i>
2	<ul style="list-style-type: none">• PÁGINAS WEB	<ul style="list-style-type: none">•
3	<ul style="list-style-type: none">• WIKIS	<ul style="list-style-type: none">•
4	<ul style="list-style-type: none">• SITIOS DE NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none">•
5	<ul style="list-style-type: none">• YOUTUBE	<ul style="list-style-type: none">•
6	<ul style="list-style-type: none">• INSTAGRAM	<ul style="list-style-type: none">•

3. Realice un comentario sobre el tema: y ¿ qué estrategias utilizaría para dar a conocer los productos que oferta la empresa en donde trabaja?.

Si no se anuncia, no existe.

¿De qué te sirve ofrecer el producto ideal si nadie lo conoce?

COMENTARIO PERSONAL
ESTRATEGIAS A UTILIZAR PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA EN DONDE TRABAJA ACTUALMENTE.



4. La comunicación educativa promueve en el alumno como centro del proceso educativo, varios puntos que le ayudan a su formación integral. Explique cada uno de los siguientes elementos. Apóyese de internet.

	ELEMENTOS	ACCIONES QUE SE REALIZAN
1	<i>Educación en valores</i>	<i>La educación en valores es hoy en día un asunto de vital importancia en la formación de los niños y jóvenes escolares y universitarios, porque están expuestos a muchos acontecimientos negativos que si no tienen una buena orientación, pueden caer en ellos y comprometerse en problemas sociales muy fuertes y perjudiciales para su salud personal y moral.</i>
2	Desarrollo de competencias	
3	Trabajo por proyectos	
4	Tecnología y material académico	
5	Perfil de egreso	
6	Programas remediales de apoyo al estudiante.	
7	Enfoques académicos	
8	Trabajo en conjunto	
9	Formación integral	
10	Evaluación constante	

5. Clasifique a los siguientes medios de comunicación en el grupo correspondiente y seleccione uno de ellos para que realice un proceso comunicativo a un grupo de 30 personas.

	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Medios de comunicación interpersonales	Medios de comunicación masivos
	<i>Periódico</i> <i>Chat social</i> <i>Correo electrónico</i> <i>Radio</i> <i>Televisión</i> <i>Correo tradicional</i> <i>Revistas</i> <i>Blogs</i> <i>Páginas web</i> <i>Videoconferencia</i>	<i>Correo tradicional</i>	<i>Periódico</i>



MEDIO UTILIZADO PARA REALIZAR UN PROCESO COMUNICATIVO.

MEDIO UTILIZADO:

¿QUÉ PROMOCIONARÁ?

¿CÓMO LO PIENSA REALIZAR?

¿QUÉ AUDIENCIA PIENSA TENER AL DIVULGARLO?

Juan Robyn Echegaray Chang
DOCENTE